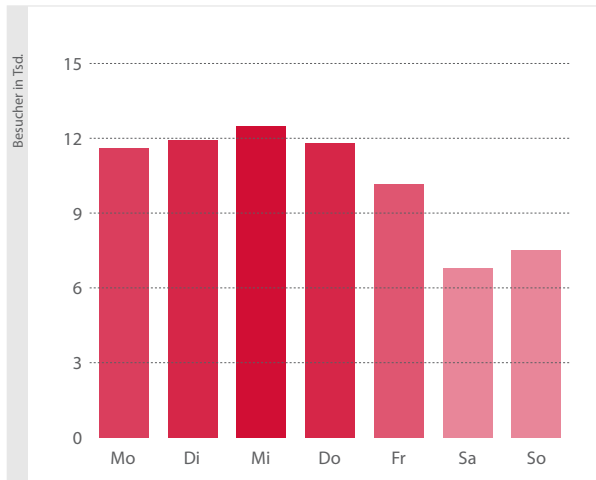


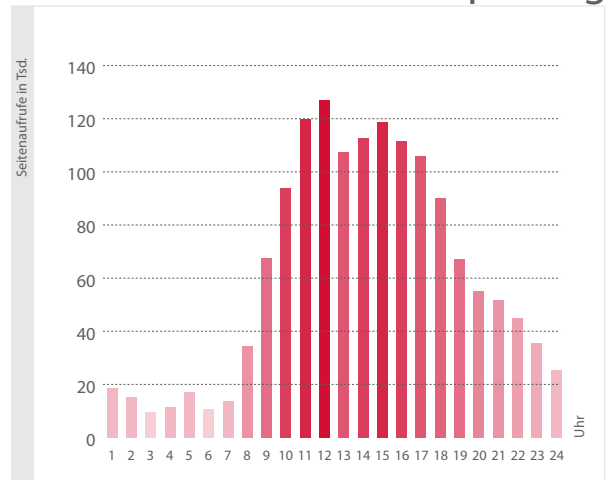
Mehr Besucher, mehr Klicks, mehr Chancen.

Nutzerzahlen von Mo-So



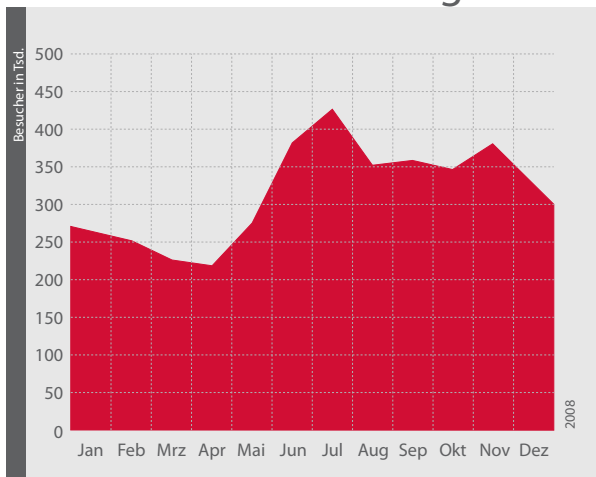
An Werktagen ist die Nutzungsintensität am höchsten.

Seitenaufrufe pro Tag



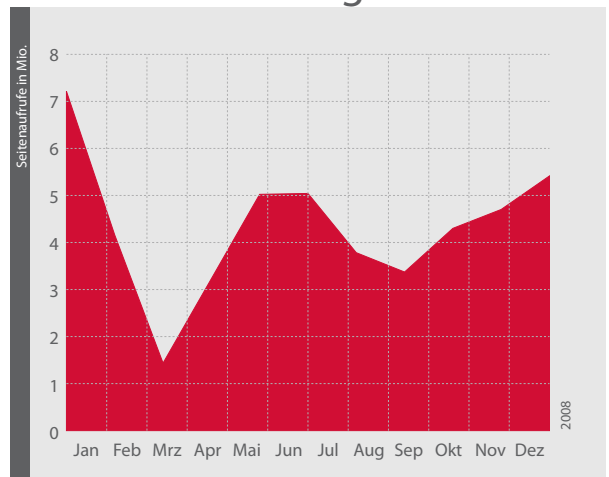
Während der Bürozeiten wird am häufigsten gesucht.

Entwicklung Nutzer



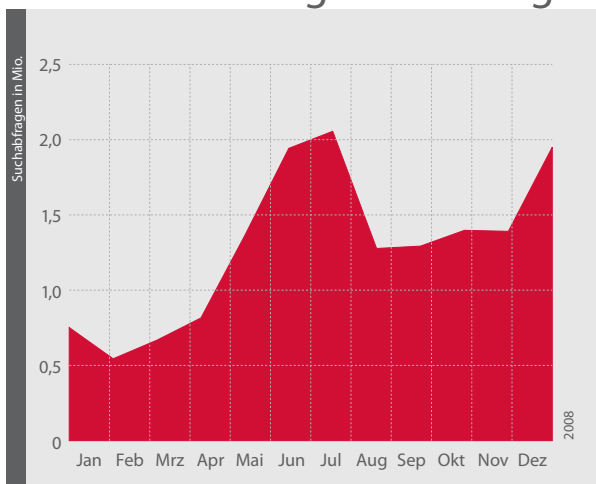
Im Vergleich zu 2007 stieg die Nutzerzahl 2008 erheblich an.

Entwicklung Profilaufrufe



Gezielte Profilaufrufe verzeichnen eine wachsenden Konjunktur.

Entwicklung Suchanfragen



Die Zahl der angeklickten Links wächst konstant an.

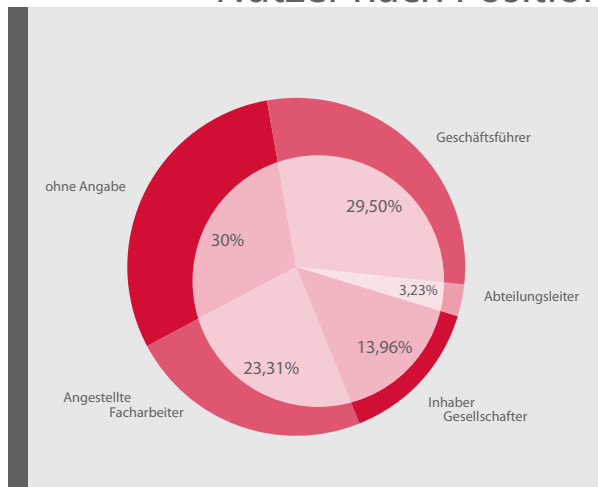
Wachsender Erfolg. Steigende Chancen.

Die Besucherzahlen auf ABOnline.de wachsen stetig. Jeden Monat suchen und finden mehr als 360.000 Entscheider und Fachkräfte* aus dem deutschen Mittelstand bei uns. Und wir wachsen weiter. Dank einfacher Bedienung und erstklassiger Betreuung.

* Stand Januar 2009

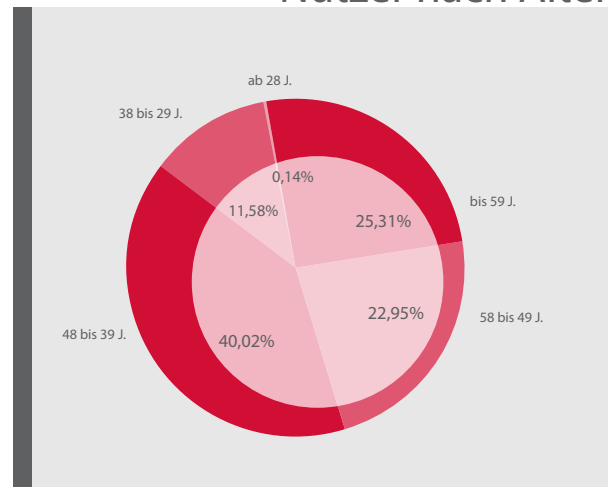
Wir sind die Suchmaschine der Entscheider.

Nutzer nach Position



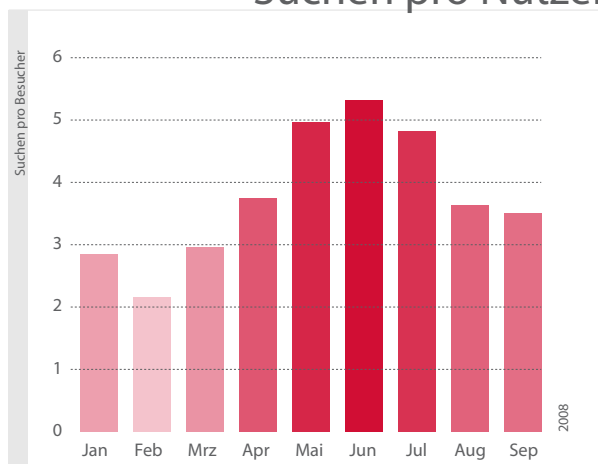
Rund die Hälfte aller Nutzer sind Führungskräfte.

Nutzer nach Alter



Die meisten der Nutzer sind erfahrene Fach- und Führungskräfte im Alter 39 - 58 Jahre.

Suchen pro Nutzer



Besonders in Frühjahr/Sommer wird intensiv gesucht.

Beste Aussicht auf neue Geschäfte.

Fast die Hälfte unserer registrierten Nutzer gehört der ersten und zweiten Führungsebene an. Vorstände, Direktoren, Geschäftsführer, Abteilungsleiter. Sie alle nutzen ABConline.de regelmäßig für die Suche nach neuen Lieferanten.